

COMMUNIQUE DE PRESSE

FLYBABOO ANNONCE DE NOUVELLES DESTINATIONS ET UN RENFORCEMENT DE LA DIRECTION

Genève, le 13 mars 2008 - Flybaboo a clôturé l'année 2007 avec un chiffre d'affaires de CHF 30 millions, en hausse de plus de 50% par rapport à 2006. Ces résultats sont le fruit d'une politique de développement principalement caractérisée par l'ouverture de nouvelles lignes au départ de Genève. En 2007, Flybaboo a inauguré 4 nouvelles destinations : Naples, Marseille, Biarritz et Rome.

Nouvelles destinations pour 2008

En 2008, Flybaboo va poursuivre sa croissance avec l'ouverture de 3 nouvelles destinations moyen courrier au départ de Genève et en direct, ainsi que l'amélioration des fréquences de vols existants :

- **Genève – Saint-Pétersbourg**, nouvelle destination : 4 vols hebdomadaires à partir du 27 mai
- **Genève – Kiev**, nouvelle destination : 3 vols hebdomadaires à partir du 26 mai (soumis à l'approbation finale des autorités)
- **Genève – Malaga**, nouvelle destination : 4 vols par semaine à partir du 26 mai
- Genève - Nice : augmentation des fréquences avec 3 vols quotidiens dès juin et amélioration du confort avec l'introduction de nouveaux appareils
- Genève – Marseille : reprise de la ligne dès juin
- Genève - Ibiza : reprise de la ligne saisonnière avec des horaires améliorés dès juin

Afin de desservir ses nouvelles destinations, la compagnie, qui avait annoncé la commande de 5 nouveaux appareils de grand confort et performants de type Embraer 190 d'une capacité de 100 sièges, confirme la livraison du premier jet pour le mois de mai. Les deux autres seront livrés en mai et juin 2008 et les deux suivants en 2009. Ces avions, d'une autonomie de vol de quatre heures et permettant d'atteindre des destinations dans un rayon de plus de 3000 km, viennent s'ajouter à sa flotte actuelle de deux Dash8-400, une génération d'appareils plus propres, plus silencieux, plus puissants et plus rapides que les turbopropulseurs classiques.

Par ailleurs, pour accompagner le développement de Flybaboo, une nouvelle identité visuelle est en cours de réalisation et sera dévoilée au public au mois de mai 2008 avec l'arrivée du premier Embraer 190.



Renforcement de la direction

Flybaboo annonce un renforcement de l'équipe de direction avec l'arrivée d'un nouveau CEO, Jacques Bankir, dans le cadre d'un contrat de management avec Avico Aero Consulting, dont il est directeur associé. Après une longue carrière à Air France où il a occupé notamment les postes de directeur du Transport et directeur du Programme, il a ensuite été DG adjoint de la compagnie AOM avant de monter et lancer Air Tahiti Nui. Puis il a dirigé CityJet, dont il a mené le redressement et accompagné la vente à Air France. Enfin, PDG de Régional, il a conduit la fusion des trois compagnies qui ont donné leurs ailes à ce transporteur français.

Jacques Bankir prendra ses fonctions à partir du 15 mars prochain. Le fondateur de Flybaboo, Julian Cook, après près de 5 ans aux commandes de la compagnie, conserve la présidence du Conseil d'administration. Jacques sera entouré de François Bouteiller, cofondateur de la compagnie et COO, fort de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur aéronautique.

A cette occasion, Julian Cook a déclaré : « C'est avec une émotion légitime que je cède les commandes de Flybaboo à Jacques, un grand professionnel de l'aviation, dont l'expérience permettra d'assurer le développement de la compagnie. En conservant la présidence du Conseil d'administration, je resterai bien entendu très impliqué dans l'évolution de la compagnie. Je salue également le professionnalisme et la fidélité des collaborateurs qui nous accompagnent dans cette aventure et qui ont contribué à faire de Flybaboo ce qu'elle est aujourd'hui mais surtout ce qu'elle est en passe de devenir. »

Lors de sa nomination, Jacques Bankir a déclaré : « Je remercie le Conseil d'administration pour la confiance qu'il m'accorde et suis particulièrement heureux d'animer l'équipe de direction d'une compagnie à la culture remarquable. Je suis convaincu que Flybaboo dispose des atouts nécessaires, des talents et des équipes pour maintenir sa dynamique de croissance. La stratégie de développement que nous poursuivons constitue la suite logique du travail qui a été accompli jusque là et qui nous permet aujourd'hui d'entrevoir l'avenir avec sérénité et optimisme. »

A propos de Flybaboo

Flybaboo est une compagnie aérienne suisse basée à Genève. Créée en 2003 par Julian Cook, Flybaboo couvre 23 destinations au départ de Genève : Agadir, Ajaccio, Biarritz, Cagliari, Catane, Figari, Florence, Ibiza, Kiev, Lugano, Malaga, Marseille, Monastir, Naples, Nice, Olbia, Rome, Saint-Pétersbourg, St Tropez, Tanger, Valence et Venise.
Visitez www.flybaboo.com

Chiffres clés :

180'000 clients transportés en 2007 et 350'000 attendus en 2008

Chiffre d'affaires 2007 : CHF 30 millions

Nombre de collaborateurs au 1^{er} mars 2008 : 140

Contact Presse

Nilufer Gumus, PR Manager

Email : ngumus@flybaboo.com

Tél : + 41 (0)22 717 84 93